



2020年9月18日

報道関係者各位

#元気いただきますプロジェクト事務局

国産農林水産物等販売促進緊急対策

「#元気いただきますプロジェクト」

#元気エールが全国へ！

日本全国 28 以上の地方自治体のゆるキャラが 地元の生産者を「#元気エール」で応援！

総再生回数は約 10 万回を突破

農林水産省は、新型コロナウイルス感染症拡大による外出自粛や輸出停滞などの影響で価格低下や売り上げ減少などが生じている農林水産業を支えるため、幅広い層の消費者の皆さまに、食べて元気になって、生産者を応援する消費を呼びかける「#元気いただきますプロジェクト」を始動し、国産食材をおいしく味わっていただく機会の提供を行っています。8月24日(月)から、本プロジェクトの推進役を務める広瀬すずさんを起用したTVCMを全国で放映し、CM内では広瀬さんが、笑顔で食事を楽しみながら、「国産食材を食べて生産者さんを応援しよう」と広い世代に向けて呼びかけました。

併せて、広瀬すずさんがTVCMで行っている「#元気エール」に全国のゆるキャラが賛同し、日本全国 28 以上の地方自治体のゆるキャラ・ご当地キャラクター、EC事業者たちが地元生産者に「#元気エール」動画を SNS に投稿するなど、動画の再生回数はゆるキャラ、EC事業者を合わせて 10 万回を突破しています※。支援の輪が全国に広がっています。

引き続き、「#元気いただきますプロジェクト」では、季節のイベント等に合わせたキャンペーンを実施し、生産者を応援する消費を呼びかけていきます。

※ 地方自治体数、再生回数は9月17日現在



「#元気エール」を投稿した

しんじょう君(高知県)、パリエさん(愛媛県)、さのまる(栃木県)

■各都道府県、地方自治体のゆるキャラ「元気エール」動画発信状況



しんじょう君 (高知県須崎市)

動画再生回数 9,414 回 フォロワー数 120,302 人

投稿 URL https://twitter.com/susaki_city_PR/status/1298183342295101440



コアックマ (北海道)

動画再生回数 3,7871 回 フォロワー数 26,160 人

投稿 URL https://twitter.com/KOAKKUMA_JPN/status/1298201436019281920



バリィさん (愛媛県今治市)

動画再生回数 8,852 回 フォロワー数 194,469 人

投稿 URL <https://twitter.com/barysan/status/1298237232294240258>



うどん脳 (香川県)

動画再生回数 1,686 回 フォロワー数 20,813 人

投稿 URL <https://twitter.com/udonnow/status/1298204772823191553>



みっけちゃん (大阪府枚方市)

動画再生回数 1,048 回 フォロワー数 18,934 人

投稿 URL <https://twitter.com/mikkeichi/status/1298228054083289088>



真田幸丸 (長野県上田市)

動画再生回数 3,365 回 フォロワー数 9,774 人

投稿 URL https://twitter.com/sanada_yukimaru/status/1298198543644016640



しらかわん (福島県白河市)

動画再生回数 2,710 回 フォロワー数 8,793 人

投稿 URL <https://twitter.com/shirakawan123/status/1298198435045220354>



ニヤジロウ (秋田県秋田市)

動画再生回数 4,237 回 フォロワー数 20,866 人

投稿 URL <https://twitter.com/nyappage/status/1298198909303394310>



カパル (埼玉県志木市)

動画再生回数 4,359 回 フォロワー数 42,606 人

投稿 URL https://twitter.com/Shiki_kapal/status/1298205592897519617



アックマ (北海道)

動画再生回数 4,567 回 フォロワー数 20,199 人

投稿 URL https://twitter.com/AKKUMA_JPN/status/1298199942159314944



ジンギスカンのジンくん (北海道札幌市)

動画再生回数 6,102 回 フォロワー数 39,247 人

投稿 URL https://twitter.com/jingisu_jin/status/1298200969847672833



しらかばちゃん（長野県南佐久郡佐久穂町）

動画再生回数 1,715 回 フォロワー数 978 人

投稿 URL <https://twitter.com/Shirakabachan/status/1298381692902637568>



イーサキング（鹿児島県伊佐市）

動画再生回数 1,513 回 フォロワー数 13,386 人

投稿 URL <https://twitter.com/isaking2013/status/1298579270382440449>



美郷のミズモ（秋田県美郷町）

動画再生回数 2,965 回 フォロワー数 1,622 人

投稿 URL <https://twitter.com/misatonomizumo/status/1299234040621363202>



さのまる（栃木県佐野市）

動画再生回数 4,105 回 フォロワー数 33,843 人

投稿 URL <https://twitter.com/sanomaru225/status/1299316526462324736>



オエムシくん（山梨県南アルプス市）

動画再生回数 1,175 回 フォロワー数 2,263 人

投稿 URL https://twitter.com/nuiguru_oukoku/status/1299500763505405952



きーぼー（福島県白河市）

動画再生回数 1,076 回 フォロワー数 4,015 人

投稿 URL https://twitter.com/kiibou_tanabata/status/1300641352284168193



くらわんこ（大阪府枚方市）

動画再生回数 353 回 フォロワー数 2,975 人

投稿 URL <https://twitter.com/kurawanko1110/status/1301081692107501568>



笠やん（京都府笠置町）

動画再生回数 497 回 フォロワー数 1,586 人

投稿 URL <https://twitter.com/kasayanofficial/status/1301444254087036928>



えちゴン（新潟県柏崎市）

動画再生回数 1,588 回 フォロワー数 10,491 人

投稿 URL https://twitter.com/echi_gon/status/1302139478966820865



ゴーヤ先生（京都府福知山市）

動画再生回数 1,498 回 フォロワー数 9,065 人

投稿 URL <https://twitter.com/goyasensei/status/1302521542740377600>



とち介（栃木県栃木市）

動画再生回数 1,537 回 フォロワー数 10,762 人

投稿 URL https://twitter.com/Tochi_suke/status/1303276140359016448



向嶋言問姐さん（東京都墨田区向島）

動画再生回数 601回 フォロワー数 6,929人

投稿 URL https://twitter.com/kototoine_san/status/1303505598751760384



ころう君（熊本県鞠智城）

動画再生回数 2,209回 フォロワー数 6,110人

投稿 URL <https://twitter.com/koroukun5656/status/1303955002327670784>



与一くん（栃木県大田原市）

動画再生回数 970回 フォロワー数 7,247人

投稿 URL <https://twitter.com/yoichikun41/status/1304044646369165315>



しっぺい（静岡県磐田市）

動画再生回数 1,368回 フォロワー数 22,775人

投稿 URL <https://twitter.com/shippeiofficial/status/1304241622771617792>



やはたいぬ（山梨県甲斐市）

動画再生回数 732回 フォロワー数 2,474人

投稿 URL <https://twitter.com/yahatainu/status/1304333657012748288>



キララちゃん（京都府京田辺市）

動画再生回数 818回 フォロワー数 10,306人

投稿 URL <https://twitter.com/kiraramall/status/1304352096427233280>

合計再生回数 74,931回 合計フォロワー数 668,990人

■「元気エール」投稿に参加した、ゆるキャラ・ご当地キャラクターのコメント

しんじょう君

（高知県須崎市）



●地元の食材や生産者さんの困っていること、現状について

「ò × ó。）しんじょう君が住む高知県では、行き場を失ったカンパチが20万匹とか、鯛が10万匹とか…たくさんいいものや美味しいものが大変な状況です。。。☆ 廃業してしまった事業者さんもいます。。。☆でも、『#元気いただきますプロジェクト』で生産者さんも少し希望がみえてきたところだよー☆」

●「#元気いただきますプロジェクト」に賛同してやってみたいこと

「ò × ó。）しんじょう君たちご当地キャラは、地元を応援するのが役目なので、地元の美味しいものをPRして、少しでもみなさんにたべてもらいたいからだよー☆そして地元の生産者さんを応援したいからだよー☆」

●全国のみなさんへのメッセージ

「ò × ó。）みなさん、高知県の美味しいものを是非食べて応援してください！そして高知県では、しんじょう君たちも日本各地の美味しいものを食べて応援して、エールを交換したいと思います☆」

バリィさん

(愛媛県今治市)



●地元の食材や生産者さんの困っていること、現状について

「今治市内における漁業経営だけでゆったら、コロナウイルス感染拡大時期は漁価の下落によって今後の経営への懸念もあったんやけど、今現在は例年通りになってきはじめてみたい！多分みんなが沢山食べてくれたけんやろうね(・▽・)収穫した魚も今治では大量廃棄に至るまでにはならなかったけど、愛媛県の別の地域では沢山の養殖されたお魚が沢山余ってしまうとるみたいやけん心配やわい。」

●「#元気いただきますプロジェクト」に賛同してやってみたいこと

「バリィさんは愛媛県や今治市を全国のみんなに知ってもらうために活動しよるけど、そのためにも、まずは地元を元気に！生産者さんにエールを！っていう気持ちがあるんよー！バリィさんらしく沢山PRして、少しでも多くの方々に地元の美味しいものを食べてもらいたいわーい！」

●全国のみなさんへのメッセージ

「目に見えないものに振り回されとる世の中やけど、まだ落ち着く様子が無いように思うよねー。でもそういう時こそ、まずは美味しいものを沢山たべて、皆に元気になってほしいわい！その時はぜひ愛媛県や今治市の美味しいものを食べてもらって、エールをおくってーね(・▽・)」

さのまる

(栃木県佐野市)



●地元の食材や生産者さんの困っていること、現状について

「さのしでは イチゴがりの うりあげが だいたい3わりへっちゃって おいしいイチゴをみんなに いっぱいたべてもらえなかったんだ... いまは バスツアーもこなくなっちゃって 12がつからの いちごのはんぱいが とってもしんぱいって いってたよ！(>_<;)」

●「#元気いただきますプロジェクト」に賛同してやってみたいこと

「しんがたコロナウイルスのえいきよーが これからもつづくことを ふあんに おもっているせいさんしゃさんに げんきをとどけたいな！そのためにも ぜんこくのおいしいごはんを いっぱいたべて ぜんりよくで エールを おくるよ！d(≧▽≦)」

●全国のみなさんへのメッセージ

「まだまだおちつくまで じかんがかりそう！だから むりせず じぶんのペースで エールをおくってくれると うれしいな☆ いつもより おさかな・くだもの・やさいなど ちいきのものを1ぴんおおくたべてくれたり！おいしくたべて ピンチをチャンスに(^▽^)」

■EC事業者「#元気エール」動画発信状況

食べチョク

全国の2,000軒を超える農家・漁師から直接お取り寄せ。
季節の企画や他に無い希少な逸品をお楽しみ下さい。

動画再生回数 23,905回 フォロワー数 15,368人

投稿 URL <https://twitter.com/tabechoku/status/1299271581974233088>
<https://twitter.com/tabechoku/status/1299287444357967875>
<https://twitter.com/tabechoku/status/1299305898251223041>

ポケットマルシェ

全国の農家さん・漁師さんと直接繋がりがながら旬の”食べ頃”食材を購入できます。
コロナで影響を受けている生産者を直接支援！

動画再生回数 2,297回 フォロワー数 8,512人

投稿 URL https://twitter.com/pocket_marche/status/1299266721602138117

合計再生回数 26,202回

合計フォロワー数 23,880人

■#元気いただきますプロジェクトについて

- ・名称 #元気いただきますプロジェクト
- ・キャッチコピー あなたのひとくちが、ニッポンを元気にする。
- ・目的 新型コロナウイルス感染症の拡大がもたらした外出自粛や輸出の停滞などにより、国産農林水産物等の在庫滞留、価格低下、売上げ減少など多くの問題が発生していることを受け、農林水産物等が適正な出荷時期を逃し価値を失わないよう、また「いのちを支える産業」の循環を次の世代へとつないでいけるよう、影響が顕著な品目の販売促進に取り組み、消費者の皆様美味しく召し上がっていただく機会を提供します。

・ロゴマーク



「#元気いただきますプロジェクトロゴマーク」は、「#元気いただきますプロジェクト」の趣旨に賛同いただいた企業・団体等が、それぞれの活動を推進していく意思を表明いただくためのマークです。

■#元気いただきますプロジェクト公式ウェブサイトでの「#元気エール」発信について

- ・公式ウェブサイト URL: <https://www.kokusan-ouen.jp/>

事業内容や日本の食を担う生産者の方の声などの御紹介、今後展開していくキャンペーンの発信などを行うプラットフォームとすることで、消費者・生産者・事業者の皆様の接点を作り、本事業に「理解・共感」していただける場所を目指します。

また、地方自治体の「#元気エール」は公式ウェブサイトでも発信しています。

URL: <https://www.kokusan-ouen.jp/contents/cm/>



<本件に関するお問い合わせ先>

#元気いただきますプロジェクト事務局（広報担当：西脇）

MAIL pr@kokusan-ouen.jp