



国産農林水産物等販売促進緊急対策「#元気いただきますプロジェクト」

『年末年始も国産食材を食べて応援！キャンペーン』

第1弾「和食の日」 / 第2弾「いい肉の日」キャンペーンを実施

「いい肉の日」(11/29) WEB 動画

バナナマン・日村勇紀さんが記者会見で熱弁を振るう！

「#肉食ったら日本救えるんだぜ」

11月26日(木)午前0時より特設ページなどで公開

特設ページ URL : https://www.kokusan-ouen.jp/contents/feature_1129/

農林水産省では、「#元気いただきますプロジェクト」の中で、新型コロナウイルス感染症拡大により影響を受けている国産農林水産物について、ネット販売での送料支援や飲食店での利用促進などを通じて、消費者の皆さんに、国産食材を食べて生産者を応援していただく機会づくりを進めてきました。緊急事態宣言の解除後、徐々に消費は上向き、業態転換やデリバリー・テイクアウトに新たに取り組む事業者が増えてきたものの、長引くコロナの影響で外食産業の売上高は依然として前年の8割程度にとどまっており、一部の業態では依然として大きな影響を受けています。店舗数も減少傾向にあり、引き続き、消費者の皆さんの応援が欠かせない状況です。

クリスマス、年越しなどの行事が多い年末年始は、1年の中でも需要が拡大する時期です。そこで、「#元気いただきますプロジェクト」では、こうした機会に多くの方にプロジェクトに参加していただくため、「年末年始も国産食材を食べて応援！キャンペーン」を実施します。

第1弾「和食の日(11月24日)」企画を皮切りに、第2弾は「いい肉の日(11月29日)」、12月に第3弾を実施予定です。消費者の皆さんには、新型コロナウイルス感染拡大により新たな生活様式への転換期を迎えた2020年を振り返る中で、国産食材やその先の生産者についても思いを巡らす機会になることを期待しています。

第2弾キャンペーンの11月29日「いい肉の日」では、WEB動画「#肉食ったら日本救えるんだぜ『会見』篇/『葛藤』篇」を、11月26日(木)より公開いたします。「いい肉の日」をきっかけに、国産食材への関心を促していくことを目指します。

本動画のメインキャストには、その土地ならではの名物料理を紹介するグルメ番組でもおなじみの、お笑いコンビ・バナナマンの日村勇紀さんを起用しました。映像内では、厳かな空気が漂う記者会見会場を舞台に、ビシッとしたスーツ姿の日村さんが登場し、「肉食ったら日本救えるんだぜ！」と声を大にして主張するストーリーが描かれています。いい肉の日をきっかけに、お肉はもちろんのこと、日村さんと一緒に国産食材を食べて応援しましょう。



WEB 動画「#肉食ったら日本救えるんだぜ『会見』篇」より

■【#元気いただきますプロジェクト「年末年始も国産食材を食べて応援！キャンペーン」】について

#元気いただきますプロジェクトでは、年末年始を、いま一度、国産食材の生産者を応援する強化期間として、さまざまな品目を応援するキャンペーンを実施します。動画やレシピなどのコンテンツ、SNS 投稿などを通じて、応援の輪を広げていきます。

■第1弾「和食の日キャンペーン」

11月24日は、「一般社団法人 和食文化国民会議」が制定した、日本人の伝統的な食文化について見直し、和食文化の保護・継承の大切さについて考える「和食の日」です。日本の食文化にとって重要な時季である秋の日に、毎年、一人一人が「和食」文化について認識を深め、和食文化の大切さを再認識するきっかけの日となっていくようお願いを込めて、11月24日が「いい日本食」「和食」の日と制定されました。

#元気いただきますプロジェクトの特設ページでは、レシピサイト「クックパッド」とコラボした、肉、水産物、野菜など、さまざまな国産食材を使ったレシピなどを掲載しています。

#元気いただきますプロジェクト公式ウェブサイト 和食の日 特設ページ(公開中)

(<https://www.kokusan-ouen.jp/contents/washoku/>)

■第2弾「いい肉の日キャンペーン」

11月29日は、「より良き宮崎牛づくり対策協議会」が制定した「いい肉の日」。『いい(11)』と『肉(29)』の語呂合わせが由来です。今では全国的に広がり、肉好きの人にとって一大イベントとなっています。

#元気いただきますプロジェクトの特設ページでは、「おうち焼肉の楽しみ方」動画や、生産者の思いが詰まったお薦めのお肉を紹介しています。

#元気いただきますプロジェクト公式ウェブサイト いい肉の日 特設ページ(11月26日公開)

(https://www.kokusan-ouen.jp/contents/feature_1129/)

<WEB 動画「#肉食ったら日本救えるんだぜ」について>

■「#肉食ったら日本救えるんだぜ『会見』篇」ストーリー

記者会見の会場にて。登壇した日村さんが「え～、本日はお集まりいただきありがとうございます」と神妙な面持ちで挨拶し、会見がスタートします。「わたくしからお伝えしたいのはただ1点」という厳かな語り口に聞き入る記者たち。すると、次の瞬間、まるで人が変わったかのような朗らかな表情で、「肉食ったら日本救えるんだぜ！」と宣言します。かと思うと、「これのみであります」と再び真顔に戻り、本筋に言及する日村さん。「今年、わが日本では国産食材が行き場を失うという状況が訪れました」「生産者の皆さんが作り上げてきた食の循環を保つために」と口調がどんどん熱を帯び、ついには「総力を挙げているところでございます」とカメラ目線で訴え始めます。カメラが切り替わっても、すぐに振り向き「今こそ我々自身の力で！」と熱弁を振るう日村さん。さらに切り替わったカメラにも「この状況を！」と素早く反応・・・したかと思いきや、一瞬カメラを見失うも、すぐに「アッコっちか…」とカメラを捉え直し、「この状況を乗り越えるために！」と演説を続行。不意打ちの俯瞰(ふかん)からのアングルにも、日村さんはすかさず見上げて反応し、「とにかく！お肉を！」と主張します。

ここで台上にひそかに置かれていた熱々のステーキを一切れ頬張り、「おいしくいただくじゃありませんか!？」と呼び掛けようとした日村さん。ところが、ステーキで口がいっぱいなため、「ん～ふふ ん～ふ～ふ ん～ふふ～ふ」とうなり声だけで伝える羽目に。ナプキンで口元を拭い、「え～改めて申し上げます…」とひと呼吸置くと、満を持して「肉食ったら日本救えるんだぜ！」と言い放ちます。決めぜりふが見事に決まり、どよめく記者たちを満足そうに見渡しながら、お肉を食べ続ける日村さんでした。

■「#肉食ったら日本救えるんだぜ『葛藤』篇」ストーリー

日村さんとお肉を食べようか悩んでいる女性のやりとりをポップな世界観で描きます。「肉食ったら日本救えるんだぜ！」と満面の笑みで登場する日村さん。それを受けて、「でも最近食べ過ぎだしな～」と悩んでいる様子の女性に、「いやいや…肉食ったら日本救えるんだぜ？」とめげずに訴え掛けます。それでも「日本ね～」とまだ迷っている様子の女性に、「肉食ったら日本救えるんだぜって！」と畳み掛ける日村さん。すると、ようやく彼女の口から「じゃあいっちょ日本救いますか～」の一言が。自分の思いが届いたうれしさをあらわに、「おお、肉食ったら日本救えるんだぜ！」と声高に決めぜりふを言い放つ日村さんでした。

■WEB 動画 概要

- タイトル : 「#肉食ったら日本救えるんだぜ『会見』篇(72秒)/『葛藤』篇(25秒)」
- 公開日時 : 2020年11月26日(木)午前0時
- 公開先 : #元気いただきますプロジェクト公式ウェブサイト いい肉の日 特設ページ
(https://www.kokusan-ouen.jp/contents/feature_1129/)
#元気いただきますプロジェクト公式Instagram
(https://www.instagram.com/genki_itadakimasu/)
農林水産省公式 YouTube
『会見』篇 (<https://www.youtube.com/watch?v=4VM94lgzz38>)
『葛藤』篇 (<https://www.youtube.com/watch?v=EhSjavowzxA>)

■「#肉食ったら日本救えるんだぜ『会見』篇/『葛藤』篇」撮影エピソード

◇厳肅な記者会見での役どころと普段のギャップが魅力的な日村さん

日村さんが、記者会見に臨むという設定で行われた「会見」篇の収録。撮影は映像冒頭の登壇シーンからスタートしました。同行した SP 役がステージ前で離れると、壇上に向かって一礼し、ゆったりとした足取りで演説台に上がった日村さん。「威厳たっぷりに重々しく、神妙な面持ちで」という監督の指示を、ファーストカットから見事な演技と心地よい低音の声で表現していました。さっそくモニターでプレイバックを確認すると、現場のあちこちから楽しそうな笑い声が聞こえてきて、日村さん自身も「面白いですね、これ。でも、こういう真面目な舞台に俺が出てくると、なぜかコントに見えちゃうんですね(笑)」とコメント。スーツ姿で威厳のある役どころでありながら、カメラが止まった瞬間、テレビでおなじみの明るく親しみやすい日村さんに戻るというギャップが魅力的で、早くも現場スタッフの心をガッチリとつかんでいました。

◇「肉食ったら日本救えるんだぜ！」の決めぜりふを引き立てるこだわりの演出

緊張感あふれる記者会見の空気が一変する、「肉食ったら日本救えるんだぜ！」と高らかに宣言するシーン。日村さんの極端理論がポップにさく裂する重要な場面だけに、監督の演技指導も熱を帯び、「もっと間を詰めて」「爽やかな表情」「笑いまじり」「思わず友人と雑談しているテンション」など細かく指示が飛びました。そんな矢継ぎ早のリクエストに対して、日村さんは長年のコントで培った、演技力と集中力を発揮し、微妙にニュアンスが異なる難しいお芝居にも即座に対応。真顔から決めぜりふ、そして再び真顔に戻る一連の緩急の付け方や、見る人を引き付ける“タメ”の使い方、会見の緊張感を生み出す細かい目線の運び方が絶妙で、OK テークを連発していました。

■「#肉食ったら日本救えるんだぜ『会見』篇/『葛藤』篇」日村勇紀さんインタビュー (抜粋)

——「#元気いただきますプロジェクト」×「いい肉の日」キャンペーン「#肉食ったら日本救えるんだぜ」のイメージキャラクターに選ばれた感想をお聞かせください。

うれしいですね。テレビの番組とかでも、すごく食べることが多いので、そういうところを見てくださったのかなと。このプロジェクトに携われるのは、かなり名誉なことだと思っています。

——撮影の感想をお聞かせください。

記者会見のセットで撮影した時、自分自身「お、大人になったんだな」という気持ちになりましたが、その場に僕が出てくるだけで、なぜかコントに見えちゃうんですね。でも、特に髪型とかも変えず、普段の僕のままで撮影させていただけて良かったなと思います。

——日村さん自身の、「国産食材はここが良い」というポイントをお聞かせください。

僕はお仕事上、全国のいろんなモノが食べられて、そこで国産のお肉とかお魚とか、いっぱい出てくるんですけど、やっぱり国産のモノはどれも最高においしいですね。

——日村さんが好きな肉料理をお聞かせください。

いや、その質問は参ったなあ。でも、あえて一つだけと言われたら、鶏の唐揚げですかね。僕は比内地鶏推しなんですけど、ここ最近の国産の鶏肉はどれもうま過ぎるなと思っています。でも、うまい焼き肉屋に行ったら、やっぱり牛が好き、ロース最高って思っちゃうんですけどね(笑)。あと、豚肉なら家で食べる豚のしゃぶしゃぶが一番好きです。あんなにうまい食べ物はないんじゃないかなと。今まで豚のしゃぶしゃぶを食べて、おなかいっぱいになったことがないですね。たぶん永遠に食えるやつで、うま過ぎて、誰かに止めてもらわないと終わらないんですよ。豚は最強かなと。でも、とんかつもあるかなって、いま話している最中に思い出しました(笑)。

——動画をご覧になる視聴者の皆さんにメッセージをお願いします。

いつもおいしい食材を届けてくれる全国の生産者さんを、ぜひ皆さん、僕と一緒に食べて応援していきましょう。よろしくお願いします！



日村勇紀(バナナマン)プロフィール

生年月日 1972年5月14日

出身地 神奈川県

血液型 O型

身長 172.0cm

1993年設楽統とバナナマンを結成。


















現在は「YOUは何しに日本へ?」「バナナマンのせっかくグルメ!」「沸騰ワード10」「奇跡体験!アンビリバボー」など数多くのテレビ番組や「バナナマンのバナナムーン GOLD」などラジオのレギュラー番組を持つ他、CM、ドラマなど多彩な分野で活躍。最近ではNHK朝の連続テレビ小説「エール」土曜版にての「朝ドラおじさん」としてナビゲーターを務めた。

デビュー以来開催している単独ライブは抜群のセンスと演技力でクオリティの高いステージを展開。チケット入手困難のプレミアライブとなっている。

■「#肉食ったら日本救えるんだぜ『会見』篇」ストーリーボード

No	CUT	セリフ・タイトル・ナレーション		セリフ・タイトル・ナレーション
1				 この状況を乗り越えるために！
2		日村さん セリフ & タイトル) 本日はお集まりいただき ありがとうございます	9	 とにかく！お肉を！
3		わたくしからお伝えしたいのはただ1点	10	 ん〜ふふ、んん〜ふ〜ふ、ん〜ふふ〜ふ！ タイトル) おいしくいただくじゃありませんか！
4		肉食ったら日本救えるんだぜ！	11	 改めて申し上げます …
		このみでございます	12	 肉食ったら日本救えるんだぜ！ タイトル) #肉食ったら日本救えるんだぜ
5		今年 わが日本では国産食材が 行き場を失うという状況が訪れました		
6		生産者のみなさんが作り上げてきた 食の循環を保つために 総力をあげているところでございます	13	 Na) 国産食材を食べて生産者さんを応援！ 11月29日は「いい肉の日」 タイトル) 11月29日は「いい肉の日」 #肉食ったら日本救えるんだぜ
				
7		今こそ 我々自身の力で！	14	 プロジェクト LOGO 農林水産省 LOGO
8		この状況を … (アッコっちか)		

■「#肉食ったら日本救えるんだぜ『葛藤』篇」ストーリーボード

No	CUT	セリフ・タイトル・ナレーション		セリフ・タイトル・ナレーション	
1		日村さん セリフ & タイトル) 肉食ったら日本救えるんだぜ！			
				6	女性 セリフ & タイトル) じゃあいっちょ日本救えますか〜
					
2		女性 セリフ & タイトル) でも最近食べ過ぎだしな〜	7		
		日村さんセリフ) おお 肉食ったら日本救えるんだぜ！ タイトル) #肉食ったら日本救えるんだぜ			
3		日村さん セリフ & タイトル) いやいや 肉食ったら日本救えるんだぜ？	8		
		Na) 国産食材を食べて生産者さんを応援！ タイトル) 国産食材を食べて生産者さんを応援！			
4		女性 セリフ & タイトル) 日本ね〜	9		
		プロジェクト LOGO 農林水産省 LOGO			
5		日村さん セリフ & タイトル) いや 肉食ったら日本救えるんだぜって！			

■#元気いただきますプロジェクトについて

- ・名称 #元気いただきますプロジェクト
- ・キャッチコピー あなたのひとくちが、ニッポンを元気にする。
- ・目的 新型コロナウイルス感染症の拡大がもたらした外出自粛や輸出の停滞などにより、国産農林水産物等の在庫滞留、価格低下、売り上げ減少など多くの問題が発生していることを受け、農林水産物等が適正な出荷時期を逃し価値を失わないよう、また「いのちを支える産業」の循環を次の世代へとつないでいけるよう、影響が顕著な品目の販売促進に取り組み、消費者の皆様においしく召し上がっていただく機会を提供します。

・ロゴマーク



「#元気いただきますプロジェクトロゴマーク」は、「#元気いただきますプロジェクト」の趣旨に賛同いただいた企業・団体等が、それぞれの活動を推進していく意思を表明いただくためのマークです。

■#元気いただきますプロジェクト公式ウェブサイトについて

- ・公式ウェブサイト URL: <https://www.kokusan-ouen.jp/>
事業内容や日本の食を担う生産者の方の声などのご紹介、今後展開していくキャンペーンの発信などを行うプラットフォームとすることで、消費者・生産者・事業者の皆様の接点をつくり、本事業に「理解・共感」していただける場所を目指します。



■#元気いただきます公式Instagramアカウントについて

- ・アカウント名: @genki_itadakimasu
今回の事業を国民の皆様により身近に感じていただくべく、Instagram特有のビジュアルによるコミュニケーションを用いて、対象品目の日常生活への取り入れ方(レシピやライフスタイル紹介)や、生産者の方など「食の現場」について、発信していきます。

<本件に関するお問い合わせ先>

#元気いただきますプロジェクト事務局 (広報担当: 西脇)

MAIL pr@kokusan-ouen.jp